



Vues: 9630

Rémunération à partir de 750/ Par jour

Créé le: 19/05/2015

Lieu de travail désiré: France, Paris

Expérience: 5 à 7 ans

Niveau: Master

## Emploi souhaité

Poste souhaité: Business Analyst Senior

Rémunération min: 750 / Par jour

Emploi: Contrat

Mobilité: Oui

Préparation en voyage d'affaires: Jusqu'à 25% de voyages

### Résumé:

Après plusieurs expériences de manager traditionnel (achat, supply chain, business analyst) j'ai été chef de cabinet du Directeur Général de Smartbox pendant 3 ans- J'ai ensuite été Directeur Général d'une société de 15 personnes en pleine transition-

Ainsi, depuis plus de 6 ans, j'accompagne les directions générales de sociétés de toutes tailles avec le même objectif : Améliorer l'efficacité de l'organisation et sa rentabilité à des diagnostics analytiques complets, à l'automatisation des processus éligibles et à la mise en place de tableaux de bord stratégiques et opérationnels- Ainsi, j'ai mené des projets de conduite du changement impactant des populations multi-disciplinaires de 1 000 employés-

### ☐Compétences clés :

Management, Analyste Business, Conduite du Changement, Automatisation de processus- Construction de dashboard-

### ☐Industries :

Bien de consommations, Luxe, Retail (distribution), Marketing, Finance, Supply Chain BtoB, e-Commerce-

### ☐Diplômes:

- Ingénieur (Ecole des Mines de Nancy)

- Master Finance et Stratégie (Sciences-Po Paris)

- Master Recherche "Modélisation, Optimisation, Précision et Organisation" (Université Paris-flauphine & Mines de Paris / Thèse sur "la sociologie du changement dans les entreprises")

---

## Expérience

---

Expérience: 5 à 7 ans

Votre expérience:

- Directeur Général de Goodlife Company, 2ème société de coffrets cadeaux en Belgique (15 employés, 8m/ CA)
- Chef de cabinet du Directeur Général de Smart&co;(1 000 employés, 400m/ CA)
- Senior Business Analyst

---

## Détails de l'expérience

---

### The Goodlife Company / Coffrets-Cadeaux, Retail (distribution), Tourisme

Directeur Général, 01/04/2013 — 31/05/2014

Bruxelles

[www-cadeaubox-be](http://www-cadeaubox-be)

Start-up subsidiary of 15 people, within the Smart&co; Group Management of 6 key functions : Retail sales, BtoB digital & edition, Partnership, Operation and Finance & Administration- Set up decision-making analytic tools for e-commerce department (reporting, reforecast, profitability per growth driver), improving the automation of the company- flected Marketing plan : - Redesigned the brand universe (values, visual identity, communication concept) with 3 agencies- flected Optimized the product range (multi-criteria analysis sales/profit/competition) and set up a product chart (photo/trends) Managed communication plans (Public Relations, media buying TV/Radio/press, campaign supports)- - flected developed operational marketing actions : Retail (displays, promoters), BtoB (direct marketing mailings), e-commerce- Executed multi-channel business development strategy (Retail ; BtoB, e-commerce) and held negotiations with key retailers- Managed various projects (digital, retail, IT, legal, finance)-

Compétences :

- Management - Change Management - Business development - Finance - Marketing

### Smart&co; / coffrets-cadeaux, Retail (distribution), Tourisme

Chef de cabinet du Directeur Général, Business Analyst, 01/02/2010 — 31/03/2013

Courbevoie, France

[www-smartbox-com/fr](http://www-smartbox-com/fr)

Reported to the Smart&co;CEO, in charge of various strategic projects for the group development and profitability improvement- Explored the group diversification strategy by external growth- Coordinated a Roland Berger consulting team which mission was to deliver a global strategy report for the Smart&co;Group- flected the due diligence and acquisition of La Vida Es Bella, one of the two gift box leaders in Spain- Monitored acquired Business Units: Buyagift, The Goodlife Company (BE) and La Vida Es Bella (ES)- Managed the group 5-years business plan (sales and P&L) - modeled a market-sizing analysis for each country- Built a predictive model of sales to select market for international expansion-

Compétences :

- Business Analyst - Organization - Modelling - Decision - Change Management

---

## Formation

---

Niveau: Master

Langues pratiquées: Anglais

Formation: - Ingénieur (École des Mines de Nancy)  
- Master Finance et Stratégie (Sciences-Po Paris)  
- Master Recherche « Modélisation, Optimisation, flécision et Organisation » (Univers  
Paris-flauphine et Mines de Paris / Mémoire sur "la sociologie du changement dans le  
entreprises")

---

## Éducation primaire

---

Ecole des Mines de Nancy, Ingénierie des Systèmes de flécision et de Production / Supply Chain

flaute de fin: 01/06/2007

fliplôme: Ingénieur Civil des Mines

Université Paris-flauphine x Ecole des Mines de Paris, Modélisation des Organisations et Conduite de  
Changement

flaute de fin: 01/06/2007

fliplôme: Master Modélisation, Optimisation, flécision et Organisation

Sciences-Po Paris, Corporate Management

flaute de fin: 01/06/2010

fliplôme: Master Finance et Stratégie

---

## Additionnel

---

Sciences-Po Paris, Corporate Management

flaute de fin: 01/06/2010

fliplôme: Master Finance et Stratégie